

A Jaguar F-Type magyarországi bemutatója



Nem kis időt, 52 évet kellett várni arra, hogy megszülessen a legendás E-Type utódja. Ezt a fontos eseményt volt hívatott megünnepelni a Jaguar vezérképviselője által szervezett zártkörű rendezvény, ahova meghívást kapott klubunk vezetősége is.

Ez a videó, ami az estén készült, mutatja be legjobban a bemutató hangulatát.
<https://www.youtube.com/watch?v=QMxS4qHtYJg>

Lana Del Ray énekesnő erre az alkalomra írt dalával, mély karcos hangjával fokozta az F-Type kihívó, erotikát sugárzó egyéniségét.

A rendezés profizmusa imponáló volt. Érződött, hogy nagyon alaposan össze lett állítva a program, minden részletében a legjobbra törekedtek. Tökéletes volt a helyszín választása, a városligeti Robinson étterem, aminek a teraszáról remek kilátás nyílt a tóban felállított színpadra, ahol az este folyamán az autó bemutatása zajlott. Mikor leszállt az éj és teljesen sötét lett, akkor kezdődött el a műsor. Magyarországon még soha nem látott módon vízvásznonra, a nagy nyomással porlasztott víz cseppjeire vetített egy projektor. Profi hangtechnika támogatta az élményt. A színpadon kezdésnek egy stílusos és elragadó a divatbemutató volt.



Egyszer csak átalakult, felemelkedett a függöny és mögüle előgurult a vágy legújabb megtestesítője, a Jaguar F-Type. Ördög Ibolya PR vezető és Markó Zoltán, a Jaguar Magyarország igazgatója mutatták be az autót.



Ezek után folytatódott a divatbemutató és levetítettek egy izgalmas filmet az F-Type főszereplésével, amit Ridley Scott rendezett.



Ezután lelepleződött az étterem teraszán addig letakarva álló F-Type is. Ezt mindenki közelebbről is szemügyre vehette, megfoghatta, beleülhetett.

Az éttermi vendéglátás is kifogástalan minőségű volt különleges ételeket lehetett megkóstolni, a pincérek folyamatosan kínálták a frissítő és lazító italokat. A vidám hangulatú este késő éjszaka ért véget, a szép emlék velünk marad.

Ez a fogadás méltó volt az F-Type egyediségéhez, tökéletességéhez.



Az F-Type és legendás elődje az E-Type között több hasonlóságot lehet felfedezni. Az E-Type 1961-ben két üléses kabrioként, azaz rodsterként jelent meg. Később kezdtek el kupét gyártani belőle. Az F-Type is kabrioként debütál, 1 év múlva 2014-ben fog érkezni a kupé. Felismerhető hasonlóság a hosszú motorháztető, valamint a hátsó keréktárcsák ív fölé emelkedő domborodás, ami egy ugrani készülő Jaguar izmos lábát szimbolizálja. Az E-Type a maga idejében egy szuper sportkocsi volt, 200 lóerős motorjával, könnyű tömegével, a versenypályákon fejlesztett áramvonalas formájával, mely a C-Type-ből, és a D-Type-ből fejlődött ki. Korunkban az F-Type-nak kicsit több lóerőre, sokkal több elektronikai rendszerre van szüksége ahhoz, hogy esélyesként ringbe szálljon a Porsche, Ferrari, Lamborghini, Aston Martin ellen. A Jaguar mérnökei briliáns munkát végeztek. Szerintem sikerülni fog az F-Type-nak is bekerülni az álomautó kategóriába.

Siófok, 2013. június

Gulya Péter